



## Newsletter Dezember 2016

Liebe Leserinnen und Leser

Will ein Betrieb in Zeiten der Digitalisierung wettbewerbsfähig bleiben, muss er beweglicher werden. Was heisst das? Viele Betriebe sind deshalb schwerfällig, weil sie hierarchisch organisiert sind. Agiler und damit zeitgemässer wird ein Betrieb nur, wenn er die eigenen Strukturen flexibilisiert. Der Psychologe Felix Frei hat dazu ein Buch geschrieben und erklärt in diesem Newsletter, wie sich Firmen heute organisieren müssen, damit sie morgen wettbewerbsfähig sein werden.

Noch trennen uns zwar einige Tage von Weihnachten, bereits heute wünscht Ihnen der WIRTSCHAFTSRAUM BERN schöne Weihnachten und ein erfolgreiches neues Jahr. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen auch im nächsten Jahr.

Beste Grüsse  
Hans-Jürg Gerber, Reto Liniger

## «Von Hierarchie zu Verantwortung»



Will ein Unternehmen künftig wettbewerbsfähig bleiben, muss es die eigenen Strukturen überdenken. Warum das so ist und wie dieser Mentalitätswandel gelingen kann, erklärt der Psychologe Felix Frei (Bild) im Interview.

[Zum Interview mit Dr. Felix Frei.](#)

---

## «Wie das Lebenswerk sichern?»



Bei der Unternehmensweitergabe stellt die Finanzierung des Kaufpreises nicht selten eine besondere Herausforderung dar. Banken finanzieren in der Regel 50-60 Prozent des ermittelten Wertes. Für die Beschaffung der darüber hinaus nötigen Mittel gibt es verschiedene Möglichkeiten, wie zum Beispiel ein Verkäuferdarlehen.

[Lesen Sie dazu den neuen UBS-Ratgeber.](#)

Bild: Daniel Durand, UBS Switzerland AG, Nachfolgespezialist Region Bern

---

## «Der Onlineshop für kleine Budgets »



Sie haben ein Geschäft und wollen Ihre Produkte über einen Webshop vertreiben? Gute Idee! Dazu brauchen Sie aber ein geeignetes Tool. Im aktuellen Blog-Beitrag stellt Ihnen Michel Gross (Bild) von der Firma cubetech «WooCommerce» vor, das weltweit beliebteste Onlineshop-Tool.

[Hier geht's zum Blog-Beitrag.](#)

---

## «Coworking – eine Arbeitsform im Portrait»



Neben Kapital, Boden und Arbeit hat vor allem der vierte Produktionsfaktor an Relevanz gewonnen: Das Wissen. Über 50 Prozent aller Beschäftigten in der Schweiz sind heute Wissensarbeitende, in vielen Unternehmen ist Wissen für bis zu 60 Prozent der Wertschöpfung verantwortlich. Doch, obwohl der Faktor «Wissen» an Bedeutung gewinnt, wird konsequentes Wissensmanagement in den seltensten Fällen betrieben. In den sogenannten Coworking Spaces wird in dieser Hinsicht äusserst vorbildlich gearbeitet. BERNpunkt war für Sie im grössten Coworking Spaces von Bern und hat den Coworkern über die Schultern geschaut: Wie arbeiten Coworker? Was ist ihr Erfolgsrezept? In der **Dezember-Ausgabe** des **BERNpunkt** finden Sie diese und viele weitere Antworten – bald wird es druckfrisch bei Ihnen sein. Wollen Sie das BERNpunkt abonnieren?

[Hier geht's zur Anmeldung BERNpunkt](#)

---

## «Im Regulierungsdickicht»



Wer ein Unternehmen in der Schweiz gründen will, steht vor einem zunehmenden Berg von Gesetzen. Die Schweiz droht im Regulierungsdickicht zu versinken. Im «Ease of Doing Business Ranking» der Weltbank liegt die Schweiz nur noch auf dem 26. Rang. Was kann gegen die Regulierungsdichte unternommen werden?

[Mehr](#)

Weiter Informationen zu dieser Thematik finden Sie im [UBS Outlook Q2/15](#)

---

## «Immobilien – Datenbank»



Der WIRTSCHAFTSRAUM BERN führt eine öffentliche Datenbank mit freien Arbeitsräumen und verfügbaren Grundstücken.

Das Veröffentlichen von Gewerbeobjekten in der Immobilien-Datenbank ist für alle Beteiligten unentgeltlich. Sind Sie interessiert? Senden Sie Ihr Grundstück- bzw. Raumangebot oder Ihre Anfrage an [immobilien.wirtschaftsraum@bern.ch](mailto:immobilien.wirtschaftsraum@bern.ch)

[Immobilien-Datenbank](#)

## Unique Hotel Innere Enge: «Fondue-Jurte» noch bis zum 11. Februar 2017



In unserer gemütlichen, beheizten Fondue-Jurte haben Sie die Gelegenheit, einen stimmungsvollen Abend zu erleben. Wählen Sie zwischen unseren verschiedenen Fondue-Sorten aus der Region Bern – und geniessen dabei dieses einzigartige Ambiente. Die Jurte befindet sich direkt im Hotelpark des Unique Hotel Innere Enge. Geöffnet von Dienstag bis Samstag: ab 17.00 Uhr. Bitte beachten Sie unsere Öffnungszeiten während den Feiertagen. Weitere Infos: [www.innere-enge.ch](http://www.innere-enge.ch)

## «Gewinnen Sie 3x Loeb Gutscheine im Wert von CHF 100.-»



Loeb ist ein unabhängiges Familienunternehmen, an dessen Spitze seit 2005 eine Frau steht. Nicole Loeb leitet das Unternehmen, in der fünften Generation. Unter ihrer Leitung wurde eine neue Vision erarbeitet und umgesetzt, um die Warenhäuser in eine wirtschaftlich stabile Zukunft zu führen. Loeb machte den Schritt weg vom klassischen Warenhaus hin zum Erlebnis-Haus.

Im Rahmen der Expansionsstrategie hat die Loeb AG seit 2011 mehrere Mono- und Multilabel-Stores eröffnet. Neben Kooperationen mit bekannten Modelabels wie Cecil, Street One oder Hallhuber hat Loeb auch ein neues, zukunftssträchtiges Konzept unter dem Namen MAGGS entwickelt. MAGGS, ein Concept Store, überzeugt durch einen attraktiven Mix aus Fashion, Lifestyle, Kunst und Kultur. Zum

Portfolio der Loeb AG gehören neben den vier Warenhäuser aktuell sechs MAGGS-Stores und sieben Monolabel-Stores.

[Zum Wettbewerb](#)

---

## «Wirtschaftstermine im Dezember 2016»

### **3K-Anlass Wirtschaftsraum Bern**

Bern als «Event- und Tourismusstadt» ist Thema des traditionellen Dreikönigsanlasses im Kursaal Bern am Freitag, 6. Januar 2017, ab 18 Uhr. Eingeladen zu diesem Event mit Podiumsdiskussion und anschliessendem Netzwerken bei einem Apèro riche sind bekannte Vordenker im Bereich Tourismus. Das Referat wird Marcel Brühlhart halten, auf dem Podium sitzen unter anderem Andreas Kroll aus Stuttgart (D) sowie Vertreter von Swiss Tourismus und Hotelleriesuisse. Ebenfalls angefragt ist Samih Sawiris.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

03.-24.12.2016

[Berner Weihnachtsmärkte](#) Münster- und Waisenhausplatz

07.12.2016

[«Firmen stellen sich vor»](#) iba Bolligen & WIRTSCHAFTSRAUM BERN

21.12.2016-19.02.2017

[Kunsteisbahn](#) Bundesplatz

---

Melden Sie uns Ihre Wirtschaftsveranstaltungen, Ihr Unternehmerjubiläum oder Ihre Medienmitteilung an [kommunikation.wirtschaftsraum@bern.ch](mailto:kommunikation.wirtschaftsraum@bern.ch)

Gerne schalten wir diese kostenlos auf.

Header-Quelle (Titel-Banner): [Bern Tourismus](#)

Wünschen Sie weitere Informationen? Senden Sie uns eine [E-Mail](#).

WIRTSCHAFTSRAUM BERN  
Nägeligasse 2  
Postfach  
CH-3001 Bern

wirtschaftsraum@bern.ch  
T +41 31 321 77 00  
F +41 31 321 77 80